

emas

Liderazgo en  
los mega-mercados  
de Europa  
y Asia



## El mundo emas: 4 mega-mercados en el continente eurasiático

Tres de ellos – China, India y Rusia – se desarrollan muy rápido. El cuarto – la Unión Europea – es un mercado ya formado pero, continúa ampliándose, integrando a los mercados del Este y Sudeste de Europa.

Cada uno de estos mega-mercados tiene un gran potencial y perspectivas favorables para el desarrollo de negocio entre ellos; además de nuevas posibilidades para la creación de bienes materiales y nuevos puestos de trabajo, frutos de una larga historia de relaciones comerciales y culturales entre Europa y Asia.

Las inversiones extranjeras directas (IED) y el intercambio de conocimientos y transferencias de tecnologías entre los cuatro mega-mercados conllevaran a la prosperidad de las mismas.

• **emas**



En estos mega-mercados estamos trabajando con éxito durante más de 15 años.

# ¿Porqué emas?

## **¿Quieren ser líderes en los mega-mercados eurasiáticos?**

Les ayudaremos a posicionarse en estos mega-mercados que ofrecen muchas perspectivas; trabajaremos conjuntamente y en equipo con Ustedes para que puedan alcanzar sus objetivos.

## **¿Necesitan partners fiables para ampliar su negocio en India, China y Rusia, nuevos mercados de venta y proveedores fiables para su producción?**

Confíen en nosotros para encontrarle un socio que más se ajuste a sus intereses.

## **¿Buscan a un inversionista, alguna tecnología innovadora o a profesionales?**

Sabemos dónde encontrarlos.

## **¿Desean adquirir activos, empresas líderes en otro país o convertirse en propietario de un nuevo business?**

Nosotros analizamos los mercados, proponemos alternativas en los segmentos de su interés, y recomendamos las mejores opciones de inversión y con el enfoque justo para tener éxito.

## **¿Tienen dificultades en resolver una de las tareas más complejas del negocio internacional – la diferencia de mentalidades en contextos multiculturales y encontrar el entendimiento con socios de otros países?**

Nosotros conocemos muy bien las reglas de juego, la cultura empresarial y el marco jurídico. Confían en nosotros las empresas líderes de China, India y Rusia, así como las de la Unión Europea.

## **Nuestros principios**

- Estamos determinados a que nuestros clientes corporativos y estatales tengan éxito durable y logren verdaderas ventajas competitivas.
- Tenemos en cuenta las particularidades y necesidades de nuestros clientes para que, al finalizar el proyecto, puedan desarrollarse de manera independiente y recorrer el camino del éxito autónomamente.
- Nuestra colaboración ayudará a nuestros clientes a desarrollar y a ejecutar una estrategia eficaz que permitirá trabajar en equipo con sus futuros socios que les hemos ayudado a identificar.
- Para aquellos clientes que ya han entrado en un mega-mercado, colaboraremos en el ajuste y en la optimización de su estrategia, incluyendo la revaloración de sus alianzas y refuerzo de su posición en el mercado.

**La elección de una estrategia correcta y la creación de alianzas favorables son las condiciones fundamentales del éxito**

## Sobre nuestra compañía

- La compañía **emas** – Emerging Markets Advisory Services GmbH ha sido creada por el Dr. Paul Fischer en 1997 como resultado de la reorganización de la compañía FCI-Fischer Consultants International, una de las primeras empresas de asesoría fundada por su padre, el Dr. Albrecht Fischer, en 1966.
- Desde el primer momento de su fundación preveíamos que el futuro desarrollo económico pertenecería a los crecientes tres mega-mercados eurasiáticos (China, India, Rusia). A mediados de los años 80 cuando empezábamos a desarrollar los primeros proyectos, fueron pocos los consultores y compañías que predecían las perspectivas de estos mercados, y sobre todo, la posible correlación entre las economías de estos países. Pero el Dr. Paul Fischer estaba convencido precisamente de esta tendencia global, y fundó **emas**.
- Fuimos de los primeros. Durante los años de nuestra existencia hemos realizado cerca de 100 proyectos de inversión. Hoy recurren a nosotros no solo los líderes del mercado europeo, sino también los representantes de las empresas líderes de China, India y Rusia.
- La prioridad de nuestro enfoque es la conexión de la base tecnológica de los países europeos con el potencial de crecimiento de otras regiones de Eurasia.
- Durante los años de actividad de nuestra compañía hemos reunido grupos de profesionales que poseen los contactos y conocimientos necesarios para el desarrollo y oportunidades de negocio.
- Nuestra finalidad es – utilizar todos nuestros conocimientos y contactos, hacer todo lo necesario para apoyar a nuestros clientes, fortalecer su competitividad y ayudarles a convertirse en líderes.

emas

2

**Nuestra experiencia es la garantía de su éxito.  
Seguimos perfeccionándonos con cada nuevo proyecto.**

# Ventajas para nuestros clientes

Reunimos tres factores importantes en la realización de las tareas planteadas:

## **Pragmatismo**

- Proponemos variantes de inversión y cooperación .
- Contactos directos con los propietarios de empresas y las personas que toman las decisiones.

## **Concepto**

- Trabajo por fases para ampliar los negocios y realizar transacciones de manera sistemática.
- Elaboración de un plan estratégico para volverse líder.

## **Rapidez**

- Recopilación y análisis de la información esencial para cada caso.
- Desarrollo eficaz de proyectos a corto plazo.

Con nosotros obtendrán las siguientes ventajas:

- La posibilidad de trabajar simultáneamente en los mega-mercados de China, India, Rusia y la Unión Europea.
- Equipos de asesores con amplia experiencia de trabajo a nivel internacional y con el conocimiento necesario de las condiciones y tendencias locales en cada país.
- Acceso a los directivos de las empresas líderes y de los organismos públicos del Estado que determinan la política de inversiones, gracias a los 15 años de presencia en esos mega-mercados.
- Gracias a los libros publicados por el Dr. Paul Fischer, donde aparecen las bases, información y conocimientos sobre las posibles variantes de colaboración e Inversión, pueden darse cuenta de nuestro valor añadido.
- Valoramos la eficacia de los socios y top managers locales.
- Seleccionamos para Ustedes a los mejores profesionales (auditores, juristas, promotores etc.)
- Les garantizamos nuestro apoyo durante el periodo complejo de integración y consolidación.

**Juntos (con nuestros clientes) siempre encontraremos el camino óptimo para pasar de la fase de concepción hasta la realización de los proyectos.**

# Nuestros servicios

Nuestro enfoque va en las siguientes direcciones:

## A. Servicios para empresas

- **Análisis y estrategia:**
  - Estudiamos el nivel de preparación de nuestros clientes para los mega-mercados a través de “audits”.
  - Reunimos información y captamos las tendencias del mercado (“market flash”).
  - Junto con el cliente visitamos a las compañías preseleccionadas.
  - Verificamos a los partners potenciales y presentamos variantes de solución en base a la estrategia elegida.
- **Expansión del negocio:**
  - Atraemos a los compradores y proveedores claves para nuestros clientes.
  - Representamos sus intereses para ganar licitaciones (“tender”) abiertas y cerradas.
  - Identificamos los canales de distribución más directos.
  - Fomentamos una imagen positiva mediante instrumentos efectivos de comunicación.
- **Inversión:**
  - Inversiones estratégicas (proyectos “greenfield”; alianzas; fusiones y adquisiciones).
  - Inversiones financieras (compra de acciones y participaciones).
  - Búsqueda y selección de socios.

## **B. Servicios para organismos públicos**

- **Fomento de las inversiones extranjeras directas (IED):**
  - Estrategia y concepto para la búsqueda de posibles inversionistas.
  - Promovemos el interés y confianza de parte de los inversores.
  - Acompañamiento a los clientes en el transcurso del proyecto de inversión.
- **Marketing y comunicación:**
  - Estrategia de imagen y comunicación.
  - Organización de “mesas redondas” con los directivos de las empresas inversoras.
  - Iniciar y promover acuerdos internacionales.
- **Apoyo a los proyectos IED:**
  - Determinar los objetivos, tareas y condiciones del proyecto.
  - Lobbying de los intereses de los clientes.
  - Apoyo en el proceso de la negociación.

# Algunos de nuestros clientes corporativos

<b>BMW</b> , Alemania	Proyecto en Rusia, India, China
<b>Burgmann</b> , Alemania	Proyecto en Rusia, India
<b>Claas</b> , Alemania	Proyecto en Rusia
<b>CRH</b> , Irlanda	Proyecto en Rusia, India
<b>Dalian Innovation</b> , China	Proyecto en Alemania
<b>Darsil</b> , Rusia	Proyecto en China
<b>Dalpac</b> , China	Proyecto en Austria
<b>Delong</b> , China	Proyecto en Austria
<b>Develey</b> , Alemania	Proyecto en Rusia, India, China
<b>ESW</b> , Austria	Proyecto en India, China
<b>Finmeccanica</b> , Italia	Proyecto en China
<b>Freudenberg</b> , Alemania	Proyecto en Rusia
<b>Geberit</b> , Zuecia	Proyecto en Rusia
<b>Hochland</b> , Alemania	Proyecto en Rusia
<b>Impregilo</b> , Italia	Proyecto en Rusia
<b>Innospec</b> , Inglaterra	Proyecto en Rusia, China
<b>Iskra</b> , Slovenia	Proyecto en Rusia
<b>Kaltenberg</b> , Alemania	Proyecto en Rusia
<b>KCA Deutag</b> , Inglaterra	Proyecto en Rusia, India, China
<b>Lehui</b> , China	Proyecto en India
<b>Liebherr</b> , Alemania	Proyecto en China
<b>Man</b> , Alemania	Proyecto en Rusia, China
<b>Mapei</b> , Italia	Proyecto en India
<b>Melvo</b> , Alemania	Proyecto en India
<b>Palfinger</b> , Austria	Proyecto en India, China
<b>Plastic Omnium</b> , Francia	Proyecto en India, Rusia, China
<b>Rehm</b> , Alemania	Proyecto en China, India
<b>San Michele</b> , Italia	Proyecto en China
<b>Siemens</b> , Alemania	Proyecto en China
<b>Sistema</b> , Rusia	Proyecto en Austria y Eslovenia
<b>SKF</b> , Suecia	Proyecto en China
<b>Slavich</b> , Rusia	Proyecto en India
<b>Strabag</b> , Austria	Proyecto en Rusia, India
<b>SVP</b> , Francia	Proyecto en India
<b>Telecom Italia</b> , Italia	Proyecto en Rusia
<b>TNK-BP</b> , Rusia	Proyecto en China
<b>Umdasch</b> , Austria	Proyecto en Rusia
<b>Urban</b> , Rumania	Proyecto en India
<b>Wanzl</b> , Alemania	Proyecto en Rusia, China
<b>Wienerberger</b> , Austria	Proyecto en India
<b>Ziemann</b> , Alemania	Proyecto en China, India

# Cientes estatales y otras entidades

**Agencia Espacial Europea**

**Comisión Europea**

**Alcaldía de Moscú**

**Instituto federal de Estadística**

Rusia

**Ministerio de economía**

Rusia

**Cámara de comercio**

Alemania

**Cámara de comercio de Múnich**

Alemania

**Asociación de industria**

Alemania

**Administración portuaria, Hamburg**

Alemania

**Administración portuaria, Bremen**

Alemania

**Zona de Comercio libre, Dalian**

China

**Zona Hi-tech, Dalian**

China

**Zona de desarrollo industrial, Suzhou**

China

**Gobierno del Estado de Andhra Pradesh**

India

**Asociación Empresarial de Italia**

**Administración portuaria, c. Tarragona**

España

**Administración portuaria, c. Barcelona**

España

**Tenemos referencias que mostrar!**

**Si su empresa se desarrolla con dinamismo, posee tecnologías innovadoras y tiene buena reputación, nosotros les ayudaremos a convertirse líder en los mega-mercados euroasiáticos.**

emas

7



## China – fábrica mundial

Habitantes: 1.300 millones

PIB en PPA\*: 8.500 millardos de dólares USA (2008)

- Su economía ocupa el segundo lugar a nivel mundial.
- Los más altos índices de desarrollo entre los países líderes de Eurasia: PIB (8–10%), producción industrial (12–13%), inversión industrial (9–10%).
- En el año 2002 China superó a los Estados Unidos y ocupó el primer puesto como receptor de inversiones extranjeras; actualmente China recibe unos 70 millardos de dólares USA anuales. Hasta el año 2008 el país recibió un volumen de IED acumulados de 700 millardos de dólares USA.
- Las reservas en divisas alcanzaron los 2 trillones de dólares USA en 2008, las reservas más grandes en el mundo.
- Desde el 2007 China ocupa el segundo puesto mundial en exportación de productos (1,1 trillón de dólares USA) después de Alemania. Es el mayor productor de arroz, frutas, carne, cereales, tabaco, y también de acero, cemento, carbón y fertilizantes. China está entre los tres primeros países importadores del mundo.



## India – centro mundial de la tecnología de la información

Habitantes: 1.150 millones

PIB en PPA\*: 4.200 millardos de dólares USA (2008)

- India superó en el 2002 a Alemania y llegó a ser la cuarta economía del mundo. Tiene un alto ritmo de crecimiento del PIB (7–8%), sus reservas en divisas crecen anualmente (alcanzaron 270 millardos de dólares USA en 2008).
- India – es proveedor y gran centro de software. Es uno de los tres países junto con USA y Japón que creó un superordenador, y está entre los seis países capacitados para enviar satélites al espacio.
- Más de 100 empresas, entre las primeras 500 empresas mundiales según la revista “Fortune”, poseen centros de investigación científica y de desarrollo (incluyendo ciencias fundamentales) en India.
- Ocupa el primer puesto en el mundo en la producción de películas de cine y ciclomotores, y el segundo puesto en el mundo en la producción de cemento, carbón y fertilizantes. La industria farmacéutica hindú ocupa el cuarto lugar a nivel mundial para la producción de medicamentos. Es el centro más importante para el tallado y pulido de diamantes: 9 de 10 diamantes son trabajados en India.
- India ofrece posibilidades de inversión de más de 500 millardos de dólares en las diferentes ramas de la economía nacional durante el periodo del 2008–2013.



## Rusia – fuente mundial de recursos naturales e intelectuales

Habitantes: 145 millones

PIB en PPA\*: 1.800 millardos de dólares en USA (2008)

- Rusia tiene el territorio más grande del mundo (17 millones km<sup>2</sup>) que abarca 11 husos horarios.
- El 73% de la población rusa vive en las ciudades, el 80% de los habitantes están concentrados en la parte occidental (europea) del país; el 40% de los habitantes de Moscú (15 millones) tiene el mismo nivel de vida que Portugal.
- La tasa de alfabetización en Rusia es del 98%, el 30% de la población tiene estudios superiores (universidad, escuelas técnicas superiores).
- Rusia tiene la tasa de impuestos más baja de los países industrializados: IRPF del 13% y la tasa sobre las sociedades es del 21%.
- Rusia tiene las mayores reservas naturales de gas y es el segundo país del mundo por sus reservas de petróleo, es un proveedor líder en pesca y silvicultura, tiene reservas inmensas en minerales, diamantes y oro; Rusia está al mismo nivel que los Estados Unidos en la Industria Espacial (vuelos de tripulación, estaciones espaciales, ciencias).

\*PPA = paridades de poder de adquisición.

## Sobre el Fundador

Hace muchos años Paul Fischer se especializó en la realización de proyectos de inversión entre países europeos y los mega-mercados de China, India y Rusia.

- En los años 1993–1995 participó en el trabajo para la mejora del sistema estadístico de la Federación Rusa con el fin de optimizar la base de información para políticos y empresas inversionistas (Programa TACIS, Comisión Europea).
- En los años de 1996–2001 fue consejero en Inversiones extranjeras directas (IED) en la Federación Rusa como parte del programa de cooperación del Ministerio de Economía y Desarrollo de la República Federal Alemana.
- En los años 2002–2008 fue consejero de IED en China en la ciudad de Dalián.

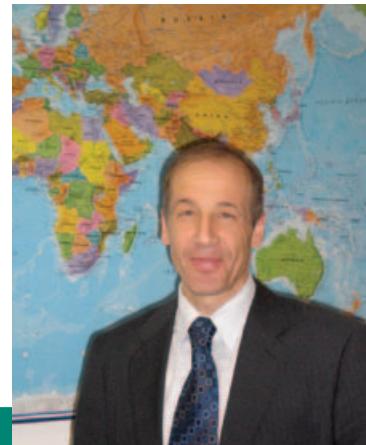
Defendió su tesis de Post Doctorado en Ciencias Económicas en la Escuela Superior de Economía en Moscú. Tiene también los títulos de Doctorado en Economía Internacional (Academia de Finanzas del Gobierno Ruso), Doctorado en Gestión de Empresas (Sorbona), Master en Derecho Internacional (Universidad de Maastricht), Master en Relaciones Internacionales (Sorbona) y Master en Gestión de Empresas (Sorbona). Domina seis idiomas.

Publicó varios libros:

- *Foreign Direct Investment in Russia: A Strategy for Industrial Recovery* [Inversiones extranjeras directas para Rusia: estrategia para la reactivación de la industria], 1999.
- *Increasing FDI into Russia: Five Steps towards Success* [Captación de las inversiones extranjeras directas hacia Rusia: 5 pasos para obtener el éxito], 2004.
- *Eurasia's Emerging Megamarkets: Building Your Tomorrow in China, India, and Russia* [Los mega-mercados emergentes de Eurasia: asegure su futuro en China, India y Rusia], 2009.

También publicó series de artículos en revistas de economía y negocios.

**El único camino para volverse líder en un nuevo mercado consiste en convertirse en uno de los principales actores e inversionistas**  
(Paul Fischer)



# emas

**Domicilio social:**

emas–Emerging Markets Advisory Services GmbH

Hauptstrasse 13L

D-85778 Haimhausen/Múnich

Alemania

Teléfono: +49 8133 93 99 4-0

Fax: +49 8133 93 99 51

Email: [info@emas-eurasia.com](mailto:info@emas-eurasia.com)

**Dirección de la oficina:**

Ellingerweg 98

D-81673 Múnich

Alemania

Teléfono: +49 89 43 60 02 16/0

**[www.emas-eurasia.com](http://www.emas-eurasia.com)**